

湖北科技职业学院

2019级人物形象设计专业

人才培养方案

专业代码 650122

专业大类 文化艺术

所属专业（群） 艺术设计

所属部门 传媒艺术学院

专业负责人 安婷婷

联系方式 18986168810

制定日期 2019年7月29日

教务处签收日期 _____年 月 日

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
(一) 本专业职业面向.....	3
(二) 职业能力分析.....	4
五、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
(一) 公共基础课程.....	7
(二) 专业(技能)课程.....	10
1.专业基础课程.....	11
2.专业核心课程.....	14
3.专业拓展课程.....	22
4.实践性教学环节.....	22
5.相关要求.....	24
(三) 学分置换.....	24
七、教学进程总体安排.....	25
八、实施保障.....	30
(一) 师资队伍.....	30
(二) 教学设施.....	30
(三) 教学资源.....	32
(四) 教学方法.....	33
(五) 学习评价.....	34
(六) 质量保障.....	34
九、毕业要求.....	35
(一) 学分要求.....	35
(二) 职业资格.....	35
(三) 其他.....	36

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

人物形象设计 (650122)。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

以三年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

(一) 本专业职业面向 (如表1所示)

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	理发与美容服务 (804) 洗浴和保健养生 服务 (805)	形象设计师 (4-08-08-20) 化妆师 (2-09-04-04) 美发师 (4-10-03-02) 美容师 (4-10-03-01) 美甲师 (4-10-03-03)	形象设计 化妆设计 发型设计 美容美体 美甲美睫

(二) 职业能力分析 (如表2所示)

表2 职业能力分析

职业能力	对应职业能力课程
1.具有良好表达、沟通的能力 2.知道化妆品、护肤品、造型材料的性质和价格的知识 3.针对人的皮肤特点,合理搭配护肤品的能	1.化妆品应用 2.化妆设计 3.发型设计
1.了解肤质、毛发等特性的能力 2.能够分析五官、脸型、体型的特征	1.化妆设计 2.发型设计
1.根据TPO和形式美的法则,进行合理的服饰搭配的能力 2.能对色彩、配饰、服装等方面进行搭配判断 3.针对人体五官、脸型、肤色特征进行化妆色彩搭配的能力	1.服饰形象设计 2.化妆设计 3.舞台影视化妆
1.对人物形象妆容设计的能力 2.对人物形象发型设计的能力 3.具备职业与风格的设计能力	1.人物整体造型设计 2.认知实习
1.“个人形象系统分析”的能力 2.进行化妆用色指导、陪同购物指导、整体形象塑造指导的能力	1.形象色彩设计 2.人物整体造型设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向理发与美容服务、洗浴和保健养生服务等行业的形象设计师、化妆师、美发师、美容师、美甲师等职业群,能够从事形象设计顾问、化妆设计岗位、发型设计服务、美容美体岗位、美甲技术服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1.素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- (4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。
- (6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握人物形象设计基础知识。
- (4) 熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点。
- (5) 掌握一定的美容医学基础知识。
- (6) 掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法。
- (7) 熟悉行业相关岗位服务流程与标准。
- (8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介,采集、提炼、整理信息。
- (4) 具有一定的外语听、写、读以及口语交流能力。
- (5) 能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计。
- (6) 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制定方案。
- (7) 具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力。
- (8) 能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆。
- (9) 能够根据客户特点制定皮肤护理方案以及实施规范操作。
- (10) 具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力。
- (11) 具有一定的美妆与美容产品营销及运营管理能力。

六、课程设置及要求 (如表 3 所示)

主要包括公共基础课程和专业 (技能) 课程。

表3 课程设置

公共基础课程			专业 (技能) 课程			
序号	课程名称	学时	分类	序号	课程名称	学时
1	思想道德修养与法律基础	54	基础课程	1	造型基础	72
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	72		2	构成设计	72
3	中国传统文化	36		3	形象设计概论	36
4	大学体育 I	18		4	形象色彩设计	54
5	大学体育 II	36		5	化妆品应用	72
6	军事理论与军事技能训练	54		6	美容美发经营管理	36
7	职业发展与就业指导	36		7	中医美容养生学	72
8	心理健康教育	18		8	文创衍生品推广	36
9	大学生党的知识培训	18		课程核心	1	服饰形象设计
10	实用英语	36	2		化妆设计	72

12	现代信息技术应用	54		3	发型设计	72	
13	高等数学	36		4	舞台影视化妆	72	
14	SIYB创业培训	18		5	皮肤护理	72	
15	英语应用能力	36		6	人物整体造型设计	72	
16	大学英语	18		7	文创产品设计与制作	72	
17	高等数学	36		拓展课程	1	美容营养与保健	36
18	戏曲鉴赏	36			2	艺术美甲	72
19	体育专项	36			3	人像后期处理	36
20	专业法律	36			4	人体彩绘	72
					5	眼部护理与美睫	72
			6		饰品设计与制作	72	
			7		艺术素养与职业教育	72	

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课;并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

表4 公共必修课一览表

课程名称	学分	课程目标和主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	3	通过开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为时代新人。 安排在第一学期。	开课单位为思政课部。综合运用马克思主义基本立场、观点和方法,以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为基本内容,在理论与实际结合的
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	让学生准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果;深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;理解中国共产党在新时代坚持的	

		基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。安排在第二学期。	基础上，结合高职教育的特色和我校学生的具体实际，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答；采用多种教学方法和手段。
形势与政策	1	依据教育部社科司印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，贯穿每学期内容涉及政治、经济、文化、祖国统一、外交等国内外重大形势问题。帮助学生正确认识新时代国内外形势，正确理解党和国家的基本路线、重大方针和政策；培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，引领学生增强民族自豪感和历史责任感。	
心理健康教育	2	让学生了解心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并能运用心理健康知识进行自我调节；帮助学生提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。安排在第一或第二学期。	开课单位学工处。理论知识讲授、个人心理辅导、团队活动辅导三种方式为一体，采用线上线下的混合式教学模式，进一步提升学生的心理素质。
军事理论与军事技能训练	3	让学生通过对中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事训练等内容的学习，掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	开课单位为武装部、军训安排在新生入学后的两周，军事理论可以讲座形式穿插在军训期间完成。要充分利用各种教学方法与信息化教学手段。

实用英语	2	让学生掌握一定的英语基础知识及基本技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力和综合运用语言的能力。在涉外交际的日常活动和业务活动中进行一般的口头和书面交流。安排在第一学期。	开课单位公共课部。用线上线下混合式教学模式，采取任务驱动、小组讨论、角色扮演等教学方法，激励学生主动学习。
大学体育	3	以《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》为依据的各项体育训练，体育锻炼方法。使学生养成体育锻炼的习惯，达到《学生体质健康标准》，培养学生努力拼搏的体育精神。安排在第一和第二学期。	开课单位公共课部。
职业发展与就业指导	2	让学生了解和掌握有关职业基础知识、职业生涯规划、求职应聘技巧、求职择业心理、职业形象塑造、职场人际关系和就业政策法规等基本知识和基本理论；使学生形成正确的职业理念，具备一定的就业实用技能，培养学生求职择业、解决实际问题的能力。	开课单位招毕办。用线上线下混合式教学模式，采取任务驱动、小组讨论、角色扮演等教学方法，激励学生主动学习。
现代信息技术应用	3	通过本课程的学习，学生能掌握计算机的基础知识和现代信息技术初步应用能力，掌握office办公自动化软件的使用及因特网应用，能自主地利用办公自动化软件完成相关任务，为全面提高信息素养，形成综合职业能力和后续专业课程学习打下良好的基础。安排在第一和第二学期。	开课单位电信工程学院、各学院。分层教学。用线上线下混合式教学模式，采取任务驱动、小组讨论、角色扮演等教学方法，激励学生主动学习。
创意、创新、创业教育	2	训练学生创新思维，培训创新能力，提升创业素质，发现创业商机，让学	开课单位招毕办、各学院。用

		生了解组建创业团队、撰写商业计划书，创办新的企业。安排在第一和第二学期。	线上线下混合式教学模式，采取任务驱动、小组讨论、角色扮演等教学方法，激励学生主动学习，增加学生对创新创业的理解，掌握创新方法，了解创业知识。
中国传统文化	2	通过对中国传统文化，哲学、科技、建筑、饮食、音乐、文学等模块的学习，让学生领略中国传统文化之美，从而产生民族自豪感。安排在第一和第二学期。	开课单位公共课部、各学院。用线上线下混合式教学模式，小组讨论、体验式教学、角色扮演等方法。
行为养成	3	根据学生在校遵守行为规范及参加各类行为养成活动情况给予学分。 (各学期安排行为养成、安全专题讲座) 。	开课单位学工处、各学院。
劳动教育	1	贯穿至每学期。明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动，尊重劳动。开展劳动实践等。	开课单位各学院。

(二) 专业 (技能) 课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容:

1.专业基础课程

专业基础课程设置8门。包括:造型基础、构成设计、形象设计概论、形象色彩设计、化妆品应用、美容美发经营管理、中医美容养生学和文创衍生品推广课程。

表5 专业基础课一览表

课程名称	学分	课程目标和主要内容	教学要求
造型基础	4	课程以单色线条和块面来塑造形象的绘画表现方式,是造型设计的基础学科,是步入造型艺术设计之门和不断进取的必由之路,是在绘画造型向设计转变的基础能力的提高,即认知水平与快速表现水准的同步训练,同时注重与专业设计相结合的方式。通过造型基础的初步学习,有助于提高艺术创造思维,掌握从事艺术设计创造所必备的基础技能,以适应设计行业的人才岗位要求。安排在第一学期。	本课程强调理论教学与专业设计实践项目并重,让学生了解造型基础课程的主要目的及与商业设计的关系,通过掌握素描基本原理、传统素描表达工具和材料的运用、现代表现手法及快速表现技巧。以各类设计的专业特点结合现代先进科技进行主题性的练习,以加强以快速表现的手法,其目的是拓宽学生的设计思维,培养综合的、多维的思考能力以及具备创造性的传达方式以解决设计中的实际应用问题。
构成设计	4	课程通过对形态、色彩、肌理、空间等方面的创造而进行的一种偏重于逻辑思维和创造性思维的有效训练,以及大量的实践操作训练。通过这种训练,学生最大限度地挖掘自己的创造潜能,从而获得丰富的、适应于现代设计的造型艺术知识,为以后专业设计领域的课程学习打下坚实基础,以适应设计	教师应该在每一个项目的教学实施中,采用基于工作过程的行动导向教学方法,按照工作过程的六个步骤:资讯、计划、决策、实施、检查、评价进行,培养了学生的综合素质。教学以基本理论和基本技能的学习为主,并通过相关的实训进行模拟,达到教、学、练(做)一体化,为后续专业技术学

		行业的人才岗位需求。 安排在第一学期。	习领域课程奠定必要的理论基础和实践技能基础。
形象设计概论	2	了解形象设计程序，掌握基本个人形象爆炸的操作技巧。通过课程对整个形象设计的发展具有指导、提高、示范作用。它包含表演艺术中创造的人物形象和日常生活工作中的人物形象的化妆造型设计，服装设计，动作设计等。以化妆、发型、服饰、仪态等特点结合当今流行趋势，开展主题性的练习。 安排在第一学期。	本课程按照“工作任务流程分析——综合分析--教学情景设计——课程体系设计”的教改思路，坚持以实际工作内容为导向，培养学生专业能力、社会能力、学习能力为核心，以人物形象设计的岗位工作任务为教学情景，以工作任务为教学主要方式。在教学中始终坚持“实用性”的原则，强化学生对人物形象设计工作内容的掌握和动手操作能力。
形象色彩设计	3	通过课程学习，使学生了解色彩体系分类、色彩搭配的基本原理；掌握色彩搭配的方法和操作技巧。具备色彩分析、搭配、设计和操作能力。为后继的整体造型设计提供必要的理论与实践基础。 安排在第一学期。	加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。本课程教学选用典型案例为载体，在教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，使学生掌握色彩分析和诊断的方法，提高学生的岗位适应能力。
化妆品应用	4	了解制定化妆品营销策略的方法，并掌握良好市场剖析及洞察能力，以及掌握有关于化妆品销售方面的沟通技	依照美容院经营管理的方法和市场需求实施课程设计，主要是开发与利用多媒体素材、网络资料、专业视频等

		巧。使学生具备一定的营销策划及化妆品销售的能力。安排在第二学期。	信息化教学资料，将传统与现代资源充分结合。
美容美发经营管理	2	了解美容院（美甲、化妆店）的经营及管理方法，使学生具备销售与管理的能力，能参与美容行业各种店面的实际经营和管理。培养学生树立合法经营、科学管理的经营理念，鼓励学生的创新精神。安排在第二学期。	学生能了解美业各种店面的创建过程及管理方法，并掌握良好的沟通技巧与销售能力，达到美容行业对于从业人员在实际工作中服务能力、销售能力、管理能力各方面的要求；同时也为学生获取美容师等相关职业资格提供支撑，并对学生职业生涯发展起到明显促进作用。
中医美容养生学	4	了解健康美的标准，掌握中医美容、养生疗程搭配并熟练进行操作，具备各种体质的分析能力，并运用不同中医美容疗法根据不同类型皮肤定制个性护理方案的综合操作能力。安排在第三学期。	以中医调理师、健康顾问岗位工作任务为教学情景，以工作任务为教学主要方式。在教学中始终坚持以“实用性”的原则，强化学生对中医调理师、健康顾问工作内容的掌握和动手操作能力，培养学生自主学习、分析、创新的能力。
文创衍生品推广	2	了解文创衍生品推广应用知识在具体设计项目中的重要地位和作用，学习并掌握文创衍生品推广的基本理论知识，理解掌握文创衍生品推广的方法和原理，并能在实践中进行具体的策划应用，从而服务于企业经济的发展，推动当地经济的建设。安排在第四学期。	学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现自行设计和解决问题能力培养，加强学生职业道德观念。

2.专业核心课程

专业核心课程开设7门。包括：服饰形象设计、化妆设计、皮肤护理、发型设计、人物整体造型设计、舞台影视化妆和文创产品设计与制作课程。

(1) 服饰形象设计

表6 服饰形象设计

课程名称	服饰形象设计	实施学期	2
学分	4	学时	72
理论讲授学时	28	实践操作学时	44
教学目标	<p>掌握服装色彩的搭配规律、掌握服装廓形与人体体型的搭配方法、掌握TPO原则、掌握饰品与脸型的搭配方法、了解不同场合的妆容与服饰的搭配；</p> <p>能够掌握创新穿搭技巧，结合人体特征，能够灵活运用TPO原则进行服装搭配、结合个人脸型特征，进行饰品与脸型的搭配、能够根据场合、服饰形象进行妆容塑造、能够具有自主创新意识进行服饰穿搭；</p> <p>提升学生审美能力，培养学生学习能力、协同创新能力，引导学生“发现美、欣赏美、创造美、感悟美”，培养劳动意识、工匠精神。</p>		
课程内容	服饰礼仪、服饰形式美法则、服装款式搭配、色彩搭配、饰品搭配、不同场合服饰搭配、妆容与服饰搭配、服饰改造和创新设计等		
学习重点	服装款式搭配、饰品与服装搭配、服饰创新穿搭与改造		
教学方法和手段	<p>方法：信息化教学法、PBL教学法、案例教学法、任务式教学法</p> <p>手段：自建精品开放课程、活页式讲义、教学一体机、录播设备</p>		
学习保障	校企双师结构教学团队在人物形象国家级实训基地与企业实践基地授课		

考核方式	<p>1.学习过程评价（30%）。发布随堂测验，检查学生课程的掌握程度，对于没有达到学习标准的同学提出警告和管控。根据学生从资料收集、项目策划、作品制作进行综合评价。</p> <p>2.课堂小组互评（20%）。收集学生反馈，采用互联网大数据思维模式统计和总结，以此做到相互促进。</p> <p>3.教师评价（30%）。根据评价量规从知识、岗位、技能和创新四个方面了解学生的学习情况，对教师上课方式方法给予反馈，为后期课程提供改进思路，教学相长助力提升教学效果。</p> <p>4.企业技师点评（20%）。在每个任务环节中要求企业讲师根据不同岗位的要求进行课程任务点评，从岗位标准出发提出建设性意见。</p>
------	---

(2) 化妆设计

表7 化妆设计

课程名称	化妆设计	实施学期	2
学分	4	学时	72
理论讲授学时	36	实践操作学时	36
教学目标	<p>掌握皮肤的性能和工具的使用、掌握人物化妆的基本原理、掌握妆容礼仪的适用场合的要求、不同脸型的化妆方法等；</p> <p>能够利用化妆技巧进行化妆修饰，体现美感，运用色彩与妆容的技巧，结合面部特征进行局部化妆修饰；</p> <p>培养学生的审美能力，提升学生学习能力与创新能力。</p>		
课程内容	化妆工具认知及使用效果图设计、生活时尚妆容、矫正化妆、日妆、新娘妆、职业妆等。		
学习重点	辨识五官修饰化妆，根据个人特征进行化妆设计。		
教学方法和手段	<p>方法：信息化教学法、案例教学法、启发式教学法、任务式教学法</p> <p>手段：自编教材、信息化平台、教学一体机、录播设备</p>		
学习保障	校企双师结构教学团队在人物形象国家级实训基地与企业实践基地授课		

考核方式	<p>1.学习过程评价（30%）。发布随堂测验，检查学生课程的掌握程度，对于没有达到学习标准的同学提出警告和管控。根据学生从资料收集、项目策划、作品制作进行综合评价。</p> <p>2.课堂小组互评（20%）。收集学生反馈，采用互联网大数据思维模式统计和总结，以此做到相互促进。</p> <p>3.教师评价（30%）。根据评价量规从知识、岗位、技能和创新四个方面了解学生的学习情况，对教师上课方式方法给予反馈，为后期课程提供改进思路，教学相长助力提升教学效果。</p> <p>4.企业技师点评（20%）。在每个任务环节中要求企业讲师根据不同岗位的要求进行课程任务点评，从岗位标准出发提出建设性意见。</p>
------	---

(3) 皮肤护理

表8 皮肤护理

课程名称	皮肤护理	实施学期	3
学分	4	学时	72
理论讲授学时	28	实践操作学时	44
教学目标	<p>掌握皮肤的分类、结构及功能，掌握面部皮肤分析流程、掌握身体护理流程、掌握岗位服务流程、掌握皮肤护理仪器操作方法等；</p> <p>能够对皮肤病的症状与诊断能力，能够对皮肤病的防治与护理能力，能够对美容皮肤病的辨证及皮肤、毛发的美容保健能力；</p> <p>培养学生职业能力与精益求精的工匠精神。</p>		
课程内容	面部皮肤分析、护理方案的制定与操作、身体护理的流程与操作规范、美容美体仪器使用方法等。		
学习重点	护理的手法和流程和美容院常规仪器的使用和管理		
教学方法和手段	<p>方法：信息化教学法、案例式教学法、研讨式教学法、任务式教学法</p> <p>手段：信息化平台、工作手册式讲义、教学一体机、录播设备</p>		
学习保障	校企双师结构教学团队在人物形象国家级实训基地授课		

考核方式	<p>1.学习过程评价（30%）。发布随堂测验，检查学生课程的掌握程度，对于没有达到学习标准的同学提出警告和管控。根据学生从资料收集、项目策划、作品制作进行综合评价。</p> <p>2.课堂小组互评（20%）。收集学生反馈，采用互联网大数据思维模式统计和总结，以此做到相互促进。</p> <p>3.教师评价（30%）。根据评价量规从知识、岗位、技能和创新四个方面了解学生的学习情况，对教师上课方式方法给予反馈，为后期课程提供改进思路，教学相长助力提升教学效果。</p> <p>4.企业技师点评（20%）。在每个任务环节中要求企业讲师根据不同岗位的要求进行课程任务点评，从岗位标准出发提出建设性意见。</p>
------	---

(4) 发型设计

表9 发型设计

课程名称	发型设计	实施学期	2
学分	4	学时	72
理论讲授学时	36	实践操作学时	36
教学目标	<p>掌握美发基本理念，熟知发型制作的技术要求，具有基本的盘束发造型能力和整体盘束发设计技巧，掌握发型在整体造型设计中的运用原则及方法，并使学生较系统地掌握日妆发型、晚宴发型、新娘发型的基本知识与方法；</p> <p>能够进行盘束发操作技术，盘束发造型，掌握日妆发式造型，晚宴发式造型，新娘发式造型等专业技能，学会不同场合中发型造型的基本技能技巧；</p> <p>提升学生审美能力，培养学生学习能力、协同创新能力，引导学生“发现美、欣赏美、创造美、感悟美”，培养劳动意识、工匠精神。</p>		
课程内容	<p>毛发学基础知识、发型设计美学、发型的线条与层次、吹风与造型、盘束发操作技术、盘发编发造型、真假发组合造型、发型漂染设计等。</p>		

学习重点	盘束发造型、晚宴发式造型、新娘发式造型
教学方法和手段	方法：PBL教学法、案例教学法、任务教学法 手段：信息化平台、活页式讲义、教学一体机、录播设备
学习保障	校企双师结构教学团队在人物形象国家级实训基地与企业实践基地授课
考核方式	<p>1.学习过程评价（30%）。发布随堂测验，检查学生课程的掌握程度，对于没有达到学习标准的同学提出警告和管控。根据学生从资料收集、项目策划、作品制作进行综合评价。</p> <p>2.课堂小组互评（20%）。收集学生反馈，采用互联网大数据思维模式统计和总结，以此做到相互促进。</p> <p>3.教师评价（30%）。根据评价量规从知识、岗位、技能和创新四个方面了解学生的学习情况，对教师上课方式方法给予反馈，为后期课程提供改进思路，教学相长助力提升教学效果。</p> <p>4.企业技师点评（20%）。在每个任务环节中要求企业讲师根据不同岗位的要求进行课程任务点评，从岗位标准出发提出建设性意见。</p>

(5) 人物整体造型设计

表 10 人物整体造型设计

课程名称	人物整体造型设计	实施学期	4
学分	4	学时	72
理论讲授学时	28	实践操作学时	44
教学目标	<p>掌握人物整体造型的基本法则、掌握人物整体造型的设计流程、掌握不同风格的整体艺术造型设计、掌握整体形象设计的诊断及定位；</p> <p>能够根据项目主题要求，进行针对个人特征和需求设计打造适宜的形象，包括设计、化妆、人物整体塑造及礼仪技巧，能够掌握外部形象和内涵的双重培养，做到内外兼修；</p> <p>培养学生独立完成作品的的能力、协作创新精神与组织能力。</p>		

课程内容	人物整体造型设计图表达，职业、晚宴、婚宴、舞台、影视人物形象整体造型设计与实施。
学习重点	能够根据项目主题要求，针对个人特征和需求进行人物整体塑造。
教学方法和手段	方法：信息化教学法、案例式教学法、研讨式教学法、任务式教学法 手段：信息化平台、活页式讲义、教学一体机、录播设备
学习保障	校企双师结构教学团队在人物形象国家级实训基地与企业实践基地授课
考核方式	<p>1.学习过程评价（30%）。发布随堂测验，检查学生课程的掌握程度，对于没有达到学习标准的同学提出警告和管控。根据学生从资料收集、项目策划、作品制作进行综合评价。</p> <p>2.课堂小组互评（20%）。收集学生反馈，采用互联网大数据思维模式统计和总结，以此做到相互促进。</p> <p>3.教师评价（30%）。根据评价量规从知识、岗位、技能和创新四个方面了解学生的学习情况，对教师上课方式方法给予反馈，为后期课程提供改进思路，教学相长助力提升教学效果。</p> <p>4.企业技师点评（20%）。在每个任务环节中要求企业讲师根据不同岗位的要求进行课程任务点评，从岗位标准出发提出建设性意见。</p>

(6) 舞台影视化妆

表11 舞台影视化妆

课程名称	舞台影视化妆	实施学期	3
学分	4	学时	72
理论讲授学时	36	实践操作学时	36

<p>教学目标</p>	<p>掌握舞台影视化妆的基本知识、掌握舞台影视化妆的基本步骤与方法，舞台形象塑造的准则、掌握影视化妆手法、表现人物典型外部特征、掌握影视角色妆容的表现技法；</p> <p>能够应用舞台形象化妆的技巧和具备影视形象塑造的能力，能够掌握中外古今历史人物妆容特征，能够掌握影视舞台妆容色彩与灯光色彩的实际应用；</p> <p>帮助学生树立正确的历史观、大局观、角色观，培养学生的个人自信和文化认同感。</p>
<p>课程内容</p>	<p>舞台影视妆容效果图设计、不同性格舞台影视妆、不同年龄舞台影视妆、不同角色舞台影视妆。</p>
<p>学习重点</p>	<p>掌握符合影视服饰设计、特效场景妆容设计的技巧。</p>
<p>教学方法和手段</p>	<p>方法：信息化教学法、启发式教学法、研讨式教学法、任务式教学法 手段：信息化平台、活页式讲义、教学一体机、录播设备</p>
<p>学习保障</p>	<p>校企双师结构教学团队在人物形象国家级实训基地与企业实践基地授课</p>
<p>考核方式</p>	<p>1.学习过程评价（30%）。发布随堂测验，检查学生课程的掌握程度，对于没有达到学习标准的同学提出警告和管控。根据学生从资料收集、项目策划、作品制作进行综合评价。</p> <p>2.课堂小组互评（20%）。收集学生反馈，采用互联网大数据思维模式统计和总结，以此做到相互促进。</p> <p>3.教师评价（30%）。根据评价量规从知识、岗位、技能和创新四个方面了解学生的学习情况，对教师上课方式方法给予反馈，为后期课程提供改进思路，教学相长助力提升教学效果。</p> <p>4.企业技师点评（20%）。在每个任务环节中要求企业讲师根据不同岗位的要求进行课程任务点评，从岗位标准出发提出建设性意见。</p>

(7) 文创产品设计与制作

表12 文创产品设计与制作

课程名称	文创产品设计与制作	实施学期	3
学分	4	学时	72
理论讲授学时	36	实践操作学时	36
教学目标	<p>《文创产品设计与制作》课程是以人物形象设计专业群核心课程，在人才培养计划中起到核心作用，目的在于培养掌握区域文创产品设计知识和技能，能够在文创产业从事设计与制作、非遗文化传承、传统工艺研发及管理等方面工作的高级应用型技能专门人才，使其实现创新创业服务于区域地方经济。</p> <p>掌握文创产品广告设计制作的Illustrator、Photoshop、CAD、Core1DRAW及其相关设计软件；</p> <p>能独立完成项目案例，具有一定的品牌策划服务与市场营销能力；</p> <p>善于学习，具有团队合作精神和良好的沟通能力，富有责任心，执行能力强。提升美术修养和审美能力。</p>		
课程内容	文化类书装设计、文创产品广告设计与策划、文创产品包装设计与制作、文创品牌设计与策划、创新创业能力		
学习重点	能独立完成文创产品的策划、设计、沟通、制作全流程。		
教学方法和手段	<p>方法：信息化教学法、启发式教学法、研讨式教学法、任务式教学法</p> <p>手段：信息化平台、计算机、教学一体机</p>		
学习保障	校企双师结构教学团队在人物形象国家级实训基地与企业实践基地授课		
考核方式	<p>基于真实工作过程的项目教学是动态的教学过程，采取形成性考核和过程性考核相结合的原则，拓展考核空间，参与过程采取教师+企业教师评分、学生互评和学生自评多方评价，以企业技师为评价主体，改变以教师评价为主体的评价方式，具体如下：</p> <p>企业占55%，教师占40%，学生互评占5%，总计100分。</p>		

3.专业拓展课程

专业拓展课程开设7门。包括：美容营养与保健、艺术美甲、人像后期处理、人体彩绘、眼部护理与美睫、饰品设计与制作和艺术素养与职业教育课程。

表13 专业拓展课一览表

课程名称	学分	课程目标和主要内容	教学要求
美容营养与保健	2	掌握皮肤管理中最实用、最常规的技术操作为目的，对培养学生将来能独立操作面部的项目与身体项目有一定的帮助。课程主要内容包括面部按摩技术，身体按摩技术，是在美容院中极受顾客欢迎的项目。课程实训完成后，要求每人能熟练操作各种手法。安排在第二学期。	注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评价学生的能力。改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化的评价模式。
艺术美甲	4	课程通过顾客咨询、手部按摩、卸甲、指甲的修剪、贴甲片、指甲彩绘、制作水晶甲、制作立体雕花甲等学习项目，通过完成这些服务项目的操作，掌握美甲岗位基本的理论知识和职业能力。安排在第二学期。	课程根据美甲材料的特殊要求、结合行业特征，实施“课堂+课外”教学模式整合教学内容，学生通过一个个流程来达到教学目标，最后结合真实的项目开设，让顾客对学生进行评价，最终达到教学目标与岗位能力的双赢。
人像后期处理	2	了解数码单反的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。课程主要分为三章节，分别为基础篇、设计篇、和实战篇。安排在第三学期。	通过理论与实际操作训练两个部分课程内容，实用性和创新性思维模式进行人像数码修图，更好的为人物整体造型与其他专业课程服务。

人体彩绘	4	<p>通过学习人体彩绘的基本理论和专业知识，培养学生的创新意识，使学生获得科学的基础训练。培养学生能够根据目标的不同特征(身体的气质和纹理)，并充分运用身体部位、体型、色彩、配件方面的知识，造型绘画的能力。安排在第三学期。</p>	<p>以正确的对不同类型身体、部位、肤质等进行个性化方案的设定，达到在形象工作室中成为彩绘师以及专职讲师的技术要求。</p>
眼部护理与美睫	3	<p>掌握各种美睫款式的操作程序和操作要求，掌握美睫服务技能和相关理论知识，掌握与顾客沟通和处理顾客突发状况的技巧，以美睫项目的服务为线索进行设计，包括顾客咨询、眼部护理、眼部的疾病、美睫的款式等学习项目，让学生通过完成这些服务项目的操作，掌握美睫师岗位基本的理论知识和职业能力。安排在第四学期。</p>	<p>每个活动项目都以美睫服务为载体，以工作任务为中心整合相关的理论和实践，实现做学一体化，并通过校内的实训，情景模拟，案例分析等多种形式组织教学，采取工学结合培养模式，给学生提供丰富的实践机会，学生能够完成的具体的美睫工作的同时培养学生诚实、善于沟通和合作的品质，吃苦耐劳的奉献精神。</p>
饰品设计与制作	2	<p>能较深入细致地从不同角度分析问题，掌握饰品的分类、功能与制作流程，运用饰品的材质、形状特征展开设计，并能运用工具进行饰品制作。安排在第四学期。</p>	<p>项目化课程以作品成果展现，能够绘制饰品草图小样，以分析实践为主，让学生动手搜集，绘制图形创意。培养创意思维能力，在实际操作中培养学生解决问题的能力。</p>
艺术素养与职业教育	3	<p>根据学生在校期间参加各类专业教育、行业企业实践活动、技能大赛、及其他与专业相关的培训学习和专业项目研究活动情况给予学分。</p>	<p>学分由专业负责人认定，每学期提前报备相应认可学分的项目内容。</p>

		贯穿第一至四学期。	
--	--	-----------	--

4.实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。认知实习、实训、毕业设计可在校内实训室、校外实训基地等开展完成;社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织通过企业行业专家讲座、行业企业参观,在形象设计、美发美容及相关企事业单位开展实训项目等完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5.相关要求

学校应统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;结合实际,开设安全教育、人文与社会、沟通与礼仪、素质拓展等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(三) 学分置换 (如表14所示)

为鼓励学生结合自己的兴趣和爱好,进行自主学习,积极参加相关的科技、文化、体育活动和社会实践,加强学生创新创业意识和实践能力的培养,注重学生个性化发展和提升职业素养,提高就业竞争力。经学校研究,根据学生在校(籍)期间取得的各类成果,准予其申请免修课程、置换不及格课程、或替代选修课学分,具体参照学校文件执行。

表 14 学分置换

课外学分类型	涵盖内容	可置换课程名称	备注
社会服务	学校组织活动(大型)政、行、企项目	认知实习、艺术素养与职业教育、艺术概论、素质拓展	例如:社会服务、职业技能大赛、创新创业、职业资格证书、行业资格证书等(根据具体项目学习任务量置换不同课程)
职业技能大赛	全国一类比赛和行业二类比赛(国家、省、市)	艺术素养与职业教、写生采风、跟岗实习、行为养成	
创新创业	互联网+比赛、各类学生创业大赛	文创衍生品推广、艺术素养与职业教育、素质拓展	

七、教学进程总体安排 (如表 15 所示)

表15 教学进程安排表

课程属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数			按学期分配的学时及周数					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
公共必修课程	1	001201001	军事理论与军事技能训练	B	必修	考查	3	54	18	36	54/2					
	2	000101001	思想道德修养与法律基础	B	必修	考试	3	54	40	14	54/14					
	3	000101003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	考试	4	72	54	18		72/18				
	4	000001001-1005	形势与政策 (I—V)	A	必修	考查	1	18	18	0	8/4	8/4	8/4	8/4	8/4	8/4
	5	001201002	心理健康教育	A	必修	考试	2	36	36	0		36/18				
	6	000301001	大学体育 I	C	必修	考试	1	18	0	18	18/9					
	7	000301002	大学体育 II	C	必修	考试	2	36	0	36		36/18				
	8	000201001	实用英语	A	必修	考试	2	36	36	0		36/18				
	9	000501003	职业发展与就业指导	B	必修	考查	2	36	18	18				36/18		
	10	020001001	现代信息技术应用	B	必修	考试	3	54	27	27	54/14					
	11	000501004	创意、创新、创业教育	B	必修	考查	2	36	18	18			36/18			
	12	000201004	中国传统文化	A	必修	考查	2	36	36	0	36/18					

2019级人物形象设计专业人才培养方案

	13	001201004- 001201006	行为养成 (I—III)	C	必修	考查	4	70	0	70	18/9	18/9	18/9	16/9			
	公共必修课小计						31	556	301	255							
公共选 修课 (校 内)	14	000902001	大学生党的知识培训	B	选修	考试	1	18	12	6							
	15	000402001	高等数学	A	选修	考试	2	36	36	0							
	16	000102004	人文与社会	A	选修	考查	2	36	36	0							
	17	000904002	SIYB创业培训	B	选修	考查	1	18	9	9							
	18	000502001	沟通与礼仪	A	选修	考试	2	36	36	0			36/18				
	19	000502002	艺术欣赏	A	选修	考查	2	36	36	0							
	20	000102005	应用文写作	A	选修	考查	2	36	36	0							
	21	000902004	专业法律	A	选修	考查	2	36	36	0							
	22	000902007	心理健康专题	C	选修	考查	1	18	0	18							
	23	000202010	英语应用能力	A	选修	考试	2	36	36	0							
	24	000302003	体育专项	C	选修	考试	2	36	0	36							
	25	000202011	大学英语	A	选修	考查	1	18	0	0					18/9		
	26	000202012	高等数学 (进阶)	A	选修	考查	1	18	0	0							
	27	000502003	戏曲鉴赏	A	选修	考查	2	36	36	0							

2019级人物形象设计专业人才培养方案

	28	000902008- 000902012	素质拓展 (I—V)	C	选修	考查	5	90	0	90	18/9	18/9	18/9	18/9	18/9		
公共选修课 (校内) 小计							28	504	345	159							
公共选修课要求							8	144	108	36							
公共课小计							59	1060	646	414							
专业 基础课	29	050003002	造型基础	B	必修	考查	4	72	36	36	72/4						
	30	050003003	构成设计	B	必修	考查	4	72	36	36	72/4						
	31	050103003	形象设计概论	B	必修	考查	2	36	18	18	36/2						
	32	050103009	形象色彩设计	B	必修	考查	3	54	27	27	54/3						
	33	050103004	化妆品应用	B	必修	考查	4	72	36	36		72/4					
	34	050103017	美容美发经营管理	B	必修	考查	2	36	18	18		36/2					
	35	050103027	中医美容养生学	B	必修	考查	4	72	36	36			72/4				
	36	050003006	文创衍生品推广	B	必修	考查	2	36	18	18				36/2			
专业 核心课	37	★ 050103041	服饰形象设计	B	必修	考查	4	72	28	44		72/4					
	38	★ 050103043	化妆设计	B	必修	考查	4	72	36	36		72/4					
	39	★ 050103046	皮肤护理	B	必修	考查	4	72	28	44			72/4				

2019级人物形象设计专业人才培养方案

	40	★ 050103047	发型设计	B	必修	考查	4	72	36	36			72/4			
	41	★ 050103048	舞台影视化妆	B	必修	考查	4	72	36	36			72/4			
	42	★ 050103050	人物整体造型设计	B	必修	考查	4	72	28	44				72/4		
	43	★ 050003007	文创产品设计与制作	B	必修	考查	4	72	36	36				72/4		
实践课	44	050403012	认知实习	C	必修	考查	1	18	0	18	18/1					
	45	050103023	跟岗实习	C	必修	考查	4	72	0	72				72/4		
	46	050003009	毕业设计	C	必修	考查	5	90		90					90/6	
	47	050003111	顶岗实习	C	必修	考查	8	144		144					72/12	72/12
专业必修课小计							71	1278	453	825						
专业 拓展课	48	050103039	美容营养与保健	B	选修	考查	2	36	18	18		36/2				
	49	050103004	艺术美甲	B	选修	考查	4	72	36	36		72/4				
	50	050103007	人像后期处理	B	选修	考查	2	36	18	18			36/2			
	51	050103015	人体彩绘	B	选修	考查	4	72	36	36			72/4			
	52	050103021	眼部护理与美睫	B	选修	考查	4	72	36	36				72/4		
	53	050103016	饰品设计与制作	B	必修	考查	4	72	36	36				72/4		
	54	050004014	艺术素养与职业教育	B	选修	考查	4	72	18	54	18/1	18/1	18/1	18/1		

2019级人物形象设计专业人才培养方案

专业选修课小计	24	432	198	234						
专业修课要求	10	180	90	90						
专业课小计	81	1458	543	915						
课程学分总计	154	2770	1297	1473						

注：课程类型分为A、B、C三类：A—纯理论课、B—（理论+实践）课、C—纯实践课。带★的表示专业核心课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，双师素质教师占专业教师80%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从人物形象设计专业相关的行业、企业聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括专业教室应达到的基本条件、校内实训室（基地）、校外实训基地、学生实习基地以及支持信息化教学方面的基本要求。

1.专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影仪、白板，介入互联网（有线或无线），安装应急照明装置，并

保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（基地）基本要求（如表16所示）

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置形象设计、美发、化妆、美容美体、美甲、摄影等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

表16 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	类型	类别	实训项目
1	创新创业工作坊	实训	专业性	模拟实训、创新创业
2	化妆造型实训室	理实一体	专业性	化妆实训、发型实训、同步录播
3	形象塑造实训室	理实一体	专业性	造型实训、头皮护理、同步录播
4	色彩顾问实训室	理实一体	专业性	同步直播与录播、个人色彩诊断
5	形体管理实训室	理实一体	专业性	形体矫正、服饰礼仪、仪态仪姿
6	美容顾问实训室	理实一体	专业性	同步直播与录播、美容顾问
7	服饰设计实训室	理实一体	专业性	服装创新制作、饰品制作
8	皮肤管理实训室	理实一体	专业性	皮肤诊断、皮肤分析、手足护理
9	美甲美睫实训室	理实一体	专业性	美甲美睫、手部护理、同步录播
10	摄影实训室	理实一体	专业性	拍摄作品、摄影摄像
11	多功能展厅	理实一体	专业性	作品展示与互评、教学评价

3.校外实训基地基本要求（如表17所示）

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力的形象设计、婚纱影楼、影视舞台演出、美发、美容、美甲、化妆品营销机构或企业建立实训基地；基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，基地数不少于5个。

表17 校外实训基地

实训基地	主要实习岗位
1	化妆实训、整体造型实训、色彩与服饰搭配实训
2	头皮头发养护实训、人力资源培训

3	教师培训、整体造型实训、化妆实训、发型实训
4	形象顾问、形象设计、企业形象策划、形象培训
5	学生顶岗实习、美容督导、美容顾问、美容实训
6	摄影摄像、化妆造型、服装搭配
7	影视造型实训、新娘跟妆实训、舞台造型实训
8	化妆实训、产品导购实训、培训师
9	教学培训、企业实践锻炼、学生顶岗实习

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供形象设计顾问、化妆设计、发型设计服务、美容美体及美甲技术服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用规定，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借

阅。专业类图书文献主要包括:时尚类专业图书、期刊或电子期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设精品在线开放课程、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力、学生素养与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,创新教学方法和策略,主要采用PBL教学法、启发式教学法、讨论式教学法、案例式教学法、任务驱动教学法等,坚持学中做、做中学。具体如下:

1.PBL教学法

将教学内容重构,设计学习情境,以问题为导向的教学方法,基于工作岗位流程以学生为中心的的教学方法。采用小组讨论的形式,学生围绕问题独立收集资料,发现问题、解决问题,培养学生自主学习能力和创新能力的教学模式。

2.启发式教学法

对于技能课程有意识地应用启发式教学。根据教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律,运用各种教学手段,采用启发诱导办法传授知识、培养能力,使学生积极主动地学习,以促进身心发展。

3.讨论式教学法

对于知识性的课程往往采用讨论式教学方法。在讲述后提出一定的问题,让学生上网自己寻找资料,进行组内发言和小组代表发言,通过讨论、辩论、相互评价和教师总结等形式,使学生在过程中加深对知识的理解和认识,提高对实际问题的分析判断能力,增强对技术的运用能力和口头表达能力。

4.案例教学法

在前期制作类课程多使用案例式教学方法。由老师在介绍了必须的预备知识之后，拿出一个典型案例进行分析，介绍构思形成过程，同时演示制作技巧，最后让学生作模仿性设计练习。

5.任务驱动教学法

在制作类课程多使用任务驱动教学方法。由于学生已经掌握一定的分析方法，具有一定的设计基础，所以由老师提出任务，帮助同学分析解决任务的要点，提供大致思路，以学生为主进行创作性设计练习。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

从学生的考勤、工作态度、工作岗位进行细致的考评，本人才培养方案针对复合型技术技能型人才培养，对学生可通过职业素养、教学活动、结果呈现综合性考核。（如表16所示）

(六) 质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织加强教学研究,充分利用评价分析结果有效改进专业建设和专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

2019级人物形象设计专业基本学制三年,实行弹性学制,学籍有效期为8年。人物形象专业总学时2770,普通课程18学时计1学分,军训、入学教育、社会实践、顶岗实习等以周为单位安排的实践教学环节每周计24学时1学分。公共基础课总学时占总学时的32.5%。实践性教学学时原则占总学时的55.9%。毕业总学分不低于120学分,必修课102学分,选修课不低于18学分。学生顶岗实习一般为6个月,采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。毕业时应达到培养规格

(一) 学分要求 (如表18所示)

表18 毕业学分/学时要求

课程		学分/学时		比例	
		计划安排	毕业要求		
公共课	必修	31/556	31/556	25.8	100%
	选修	28/504	8/144	6.7%	
专业课	必修	71/1278	71/1278	59.2%	
	选修	24/432	10/180	8.3%	
理论部分		1297/2770	952/2158	44.1%	100%
实践部分		1473/2770	1206/2158	55.9%	
毕业最低学分		120			

(二) 职业资格

建议学生报考国家职业资格证书(工种:美容师、美发师)(中级以上)

(三) 其他

在人才培养方案实施过程中，如发布与专业相应的1+X职业技能等级证书，鼓励学生参加培训并获取相应职业技能等级证书。

十、附录

人才培养方案变更审批表（如表19所示）

表19 XXXXXX学院人才培养方案变更审批表

学期		编号			
拟调整课程名称		课程编码		开课年级	
课程负责人		所属专业		专业负责人	
所属教研室		教研室主任			
变更类别	1.增删课程 <input type="checkbox"/> 2.增减课时 <input type="checkbox"/> 3.增减学分 <input type="checkbox"/> 4.调整学期 <input type="checkbox"/> 5.调整性质 <input type="checkbox"/> 6.其他 <input type="checkbox"/> (请在相应的类别 <input type="checkbox"/> 打“√”)				
变更情况	变更前			变更后	
	课程名称			课程名称	
	课程性质			课程性质	
	开课学期			开课学期	
	学 分			学 分	
	学 时			学 时	
	周学时			周 学时	
	毕业学分			毕业学分	
变更原因	(原因必须明确,逻辑必须清晰,可附表说明;新增课程必须同时附上课程标准(教学大纲)) 申请人签字: _____ 年 月 日				
院(部)意见	院(部)领导签字: _____ 年 月 日				
教务处意见	教务处长签字: _____ 年 月 日				
分管校领导审批	分管校领导签字: _____ 年 月 日				

说明:
 1.本表一式三份,分别留存开课教研室、所属院(部)和教务处教学运行科。
 2.编号由教务处填写。